

Fidentia

Confianza en Argentina



PALABRAS DEL PRESIDENTE IN THE WORDS OF THE PRESIDENT

Dear visitor:

Argentina has been undergoing a severe confidence crisis that involves our institutions, our political and business leaders, our economy and other aspects of our society. Fidentia Foundation's main goal is to reestablish confidence as a landmark between the Argentina we are and the one we want to be. We intend to achieve this by generating new forms of social interaction and strengthening the existing ones. Fidentia is a Latin expression that means confidence, which we associate with hope, security, encouragement, decision, courage, fidelity and familiarity.....

We want to make Argentina a reliable country

.....We believe in the transforming capacity of confidence, the great social asset existing in modern societies which enables them to create the necessary conditions to carry out the change.....

Argentina needs to set up structural reforms in order to restore credibility and confidence in the political, entrepreneurial, work force and social sectors in general. These reforms will lead to, for example, a balanced legal framework which will in turn promote an independent judicial power as a way to eliminate corruption and to freely develop a democratic system. We believe that confidence is appreciated in all strata of society.....

Recent Argentine history has shown that alarming levels of distrust have an enormous effect on governability and eventually led to the resignation of presidents and the consequent economic, political and social crisis. At Fidentia Foundation we are committed to work envisioning a society which trusts its political leaders, companies, business partners, employers, employees, work mates, salesmen, buyers, policemen, judges, politicians, teachers and communicators.....

Our name, Fidentia, entails a great responsibility. Our daily work shows our proposal. We hope you join us in this quest. Listening to you will help us grow.

Estimado Visitante:

Desde hace tiempo la Argentina padece una severa crisis de confianza que alcanza a nuestras instituciones, la dirigencia política y empresarial, la economía, y que llega, incluso, a lo más profundo de nuestro tejido social. Desde Fundación Fidentia nuestro máximo anhelo es reestablecer la confianza como norte entre la Argentina que somos y la que queremos ser, generando nuevas formas de vinculación social y fortaleciendo las ya existentes. Fidentia es una expresión latina que significa Confianza, término que por extensión asociamos a las ideas de esperanza, seguridad, ánimo, decisión, valor, familiaridad y fidelidad.....

Queremos hacer de la Argentina un país confiable

Creemos en la capacidad transformadora de la confianza, un valor capaz de crear las condiciones para que todo lo demás suceda porque, en definitiva, es el gran capital social con que cuentan las sociedades modernas.....

En nuestro país es necesario iniciar reformas estructurales que se encaminen a recuperar la credibilidad de las clases política, empresaria, sindical, así como también de la dirigencia social en general. Reformas que permitan, por ejemplo, crear un marco legislativo ecuánime, que promueva la independencia de la Justicia como camino para facilitar la erradicación de la corrupción y permitir el desarrollo de un sistema democrático en libertad. Esta creencia se fundamenta en la seguridad de que el valor de la confianza se hace tangible en todas las esferas de la sociedad.....

La historia argentina reciente registra varios ejemplos de procesos políticos que sufrieron, aún en democracia, niveles alarmantes de desconfianza que afectaron la gobernabilidad al punto de provocar la renuncia de primeros mandatarios y su correlato en las sucesivas crisis económicas, políticas y sociales. Desde Fundación Fidentia asumimos el compromiso de trabajar imaginando cómo sería una sociedad que confiara en el gobierno, en las empresas, en sus socios, empleadores, empleados, compañeros de trabajo, vendedores, compradores, policías, jueces, políticos, maestros, comunicadores.....

Nuestro nombre, Fidentia, implica una gran responsabilidad. Nuestra labor diaria es el testimonio de lo que propugnamos. Esperamos que Usted se sume a nuestra cruzada. Escucharlo nos ayudará a crecer.

Dr. Juan de Dios Cincunegui

QUE ES FIDENTIA? WHAT IS FIDENTIA?

Fidentia es una organización sin fines de lucro, independiente, que no responde a consignas político partidarias, y que aspira a mejorar nuestras instituciones sobre la base de la confianza, la libertad y la justicia.

Nace con vocación abierta y plural, para convocar a hombres y mujeres que crean firmemente en el valor de la confianza como motor del progreso de los pueblos.

La fiabilidad de la sociedad Argentina ha declinado en todos los sectores. Por ello, nuestro propósito es generar un espacio de pensamiento y acción para una sociedad con confianza y capacidad para crecer a través del restablecimiento de los valores sociales y del fortalecimiento del vínculo Sociedad civil - Estado - Mercado, en pos de un país con expectativas reales de desarrollo.

Nuestra Misión:

Promover el valor de la confianza en nuestras organizaciones e instituciones como punto de partida para el crecimiento sostenido de nuestro país, a través del apoyo y desarrollo de planes, programas, proyectos y acciones orientados al fortalecimiento de los vínculos entre la Sociedad Civil, el Estado y el Mercado.

Nuestros Principios:

Quienes integramos Fidentia nos guiamos por los siguientes valores:

- Confianza
- Compromiso
- Responsabilidad
- Vocación Pública
- Ética
- Transparencia
- Eficiencia

Fidentia is an independent non profit organization that does not follow any political party and aims at the betterment of institutions based on confidence, freedom and justice. Fidentia is born with an open spirit ready to invite men and women who really trust confidence as a value necessary to promote the progress of society.

Reliability of Argentinian society has decreased across sectors. That is why our purpose is to create a space of thought and action for a society full of confidence that has the capacity to grow by means of the reestablishment of social values and the enhancement of the bonds civil society -State-market, so as to expect real possibilities of development.

Our mission

To promote trust and confidence in our institutions and organizations as a starting point for the sustained growth of our country, through the support and development of plans, programs, projects and actions to strengthen the bonds between Community Government and Market.

Our principles

At Fidentia our guiding principles are the following:

- Confidence
- Commitment
- Responsibility
- Public Involvement
- Ethic
- Transparency
- Efficiency

Fidentia is formed by a group of people belonging to interdisciplinary areas, who take an active interest in the development of our country by the promotion of confidence taken as a fundamental value. In order to carry out our plans, we count on a permanent staff. Moreover, there are a number of benefactors who adhere to our ideas and share Fidentia's values, helping us to make our thoughts come true.

Constituyentes y Autoridades Members and Authorities

Fundadores / Founders

Juan de Dios Cincunegui
Felipe Rodríguez Laguens
Marcio Barbosa Moreira
Julieta Rizzolo

Comité Ejecutivo / Executive Committee

Presidente: Juan de Dios Cincunegui
Vicepresidente 1º: Mora Arqueta
Vicepresidente 2º: Mariana Galvan
Vicepresidente 3º: Paz Tejerina
Secretario: Maria Grazia Mainero
Tesorero: Fernando Ruiz Magadan

QUIENES SOMOS? WHO ARE WE?

Fidentia está conformada por un grupo de personas de áreas interdisciplinarias, comprometidas e interesadas en el desarrollo de nuestro país mediante la promoción de la confianza como valor fundamental.

Para llevar a cabo nuestros planes, programas, proyectos y actividades contamos con un staff permanente formado en distintas disciplinas, que hace posible su desarrollo de los mismos.

Asimismo, contamos con un gran número de benefactores y adherentes que comparten los valores de Fidentia y colaboran en la concreción de nuestras ideas.

Primer Consejo de Administración / Firts Board of Directors

Presidente: Juan de Dios Cincunegui
Vicepresidente 1º: Felipe Rodríguez Laguens
Vicepresidente 2º: Mora Arqueta
Vicepresidente 3º: Paz Tejerina
Secretario: Maria Grazia Mainero
Prosecretario: Mariana Galvan
Tesorero: Marcelo Cóppola
Protesorero: Leonardo Martínez
Vocal titular: Leticia Casajús
Vocal titular: Roberto Pablo Di Bella
Vocal Titular: Gastón González Ueltzen
Vocal Titular: Martín Ruiz Moreno
Vocal titular: Fernanda Luque
Vocal Suplente: Franco Carballo
Vocal Suplente: Carlos Garriga
Vocal Suplente: Leopoldo Wildner
Vocal Suplente: Diego Jesús Ramello
Vocal Suplente: Selene López de la Fuente



COMO TRABAJAMOS THE WAY WE WORK

***F**or Fidentia, promoting the value of confidence is, not only a way to encourage the interaction between citizens, leaders, businessmen, workers and institutions, but also the starting point for every initiative related to the development and growth of our country.*

The model of action that defines the way Fidentia works is its constitution as an active professional body which promotes, supports and takes part in the development of plans, programmes, projects and actions aimed at making the different sectors of the community trust in organizations and institutions.

To that aim, we design and implement both Fidentia's own programmes and programmes born at alliances, whose origins are in the communion between social demands (either that we receive or that we perceive) and the action areas that conform its institutional interest.

At Fidentia we emphasize the value of confidence as the guarantee for a healthy and sustained development of our country in all its dimensions.

Institutional Backing

We count on a number of councils formed by prestigious people grouped in the following way:

- Public Administration and Government Advisory Council*
- Businessmen and Workers Advisory Council*
- Advisory Council of Civil Society*
- International Advisory Council*
- Academic Council*

Para la Fundación Fidentia promover el valor de la confianza significa no sólo una manera de incentivar la interacción entre ciudadanos, dirigentes, empresarios, trabajadores e instituciones, sino también el punto de partida para toda iniciativa vinculada al crecimiento y desarrollo de nuestro país.

El modelo de acción que define su forma de trabajo es su constitución como una entidad profesional, proactiva, que promueve, apoya y participa en el desarrollo de planes, programas, proyectos y acciones destinados a generar confianza en las organizaciones e instituciones de los distintos sectores de la comunidad.

Para ello, diseña e implementa Programas Propios o en Alianzas surgidos de la conjunción entre las demandas sociales que percibe y recibe, y las áreas de acción que definen su interés institucional.

Desde la Fundación Fidentia se apuesta al valor de la confianza como garantía del desarrollo sano y sostenido de nuestro país en todas sus dimensiones.

Soporte institucional

Contamos con una serie de consejos integrados por personas de reconocido prestigio nucleadas de la siguiente forma:

- Consejo Asesor de Administración Pública y Gobierno**
- Consejo Asesor de Empresario y Trabajadores**
- Consejo Asesor de la Sociedad Civil**
- Consejo Asesor Internacional**
- Consejo Académico**

NUESTROS PROGRAMAS OUR PROGRAMMES

La Fundación Fidentia ha decidido concentrar sus esfuerzos en los siguientes Programas Permanentes:

- **Agenda 21.**
- **ArgenForum.**
- **Proyecto Ciudadano.**

Otros Programas en ejecución son:

- Voto Electrónico.
- Responsabilidad Social.
- Gestión de Calidad.
- Solidaridad al Volar.
- Comercio Exterior.
- Educación y Protección al Consumidor.
- Prevención y Asistencia en Adicciones.
- Reforma Judicial, Seguridad y Prevención de la Violencia.
- Modernización del Estado.
- Reforma Política.
- Educación y Protección Ambiental
- Hermanamiento Internacional y fortalecimiento Local.
- Desarrollo Productivo.
- Prospectiva Argentina 2025.
- Infraestructura, Obras y Servicios Públicos.

*F*identia has decided to devote all its energies to the following Permanent Programmes

- **Agenda 21.**
- **Argenforum.**
- **Citizen Project.**

Other programmes already in force are:

- *Electronic vote.*
- *Social Responsibility.*
- *Quality Management.*
- *Solidarity on air.*
- *Foreign Trade.*
- *Education and Protection for Consumers.*
- *Addictions Prevention and Assistance.*
- *Security and Violence Prevention.*
- *State Modernization.*
- *Political Reform.*
- *Environmental Education and Protection.*
- *International Twinning.*
- *Productive Development.*
- *National Identity.*
- *Infrastructure, Public Works and Public Services.*



- **Agenda 21.**

Construcción de una "Agenda Pública Participativa" que suministre información acerca de los temas prioritarios de la realidad de la provincia de Buenos Aires, teniendo en cuenta la participación de diversas fuentes de información (Gobierno, sociedad civil y medios de comunicación).

- **Argenforum.**

Espacio de debate en el que participan distintos actores sociales, que se propone como un ámbito transparente, y cuyo objetivo es contribuir a afianzar la confianza en Argentina.

- **Proyecto Ciudadano.**

Programa dedicado a formular iniciativas tendientes a crear y fomentar la ciudadanía social, fortaleciendo el vínculo entre la sociedad civil, el conocimiento científico y las instituciones de gobierno.

Este programa tiene por objetivo la elaboración de una agenda que considere como aspectos fundamentales para su definición la participación ciudadana, gubernamental y mediática.

Es un producto dinámico, debido a que su contenido será modificado en función de los temas que las diversas fuentes de información (Gobierno, sociedad civil y medios de comunicación) consideren prioritarios.

Alcance:

En una primera instancia, la "Agenda Pública Participativa" abarcará la temática relacionada con la provincia de Buenos Aires, pudiendo implementarse posteriormente a nivel Nacional y Municipal.

Objetivo General:

Construcción de una "Agenda Pública Participativa" que suministre información acerca de los temas prioritarios de la realidad de la provincia de Buenos Aires, teniendo en cuenta la participación de diversas fuentes de información (Gobierno, sociedad civil y medios de comunicación). Que abra un espacio para el análisis y debate de las temáticas prioritarias, y propicie la adecuación de los proyectos gubernamentales a las necesidades de la población.

Objetivos Particulares:

1. Diseño y ejecución de los mecanismos de participación para la construcción de una "Agenda Pública Participativa" que considere a la sociedad civil, las instituciones del Gobierno y los medios de comunicación.
2. Definición y actualización del sistema de información para que sirva como soporte de la Agenda Pública Participativa.
3. Seguimiento de la evolución de los temas de la Agenda (tratamiento, resolución de temas, medidas ejecutadas y preventivas, etc.).

The ultimate aim of this programme is to devise an agenda considering citizenship, government and media participation fundamental aspects for its definition.

The agenda is regarded a dynamic product because its contents change according to the issues that the different sources of information (Government, civil society, media) consider top priorities.

Scope:

During a first phase, the Participatory Public Agenda will cover subject matters related to the Province of Buenos Aires, being subsequently applicable to the national and municipal levels.

General Objective:

To devise a Participatory Public Agenda that provide information about the first concern reality issues of the Province of Buenos Aires, taking into account the participation of various sources of information (Government, civil society and media).

The Agenda will guarantee the creation of a new space for the analysis of and debate about first concern subject matters, thus making it possible for the government projects to meet the population necessities.

Particular Objectives:

1. *Design and implementation of mechanisms of participation for the Participatory Public Agenda, considering its three components: civil society, government institutions and the media.*
2. *Definition and updating of an information system as the basis for the Participatory Public Agenda.*
3. *Follow-up of the development of the Agenda issues (issue treatment and solution, implemented and preventive measures, etc.).*

When dealing with issues of social concern, participation is one of the central themes. By participating we understand being able, not only to know the issues, but also to decide about their rank of relevance.

With the aim of finding dialogue spaces to get involved in social public policies, as members of Fidentia, we believe that it is crucial to establish the adequate environment for analysis and debate that would lead to identify consensus criteria.

To increase our knowledge of this aspect, we count on one of our permanent programmes as an essential tool to strengthen the tie with key representatives of the community.

ARGENFORUM represents one space for debate: it encourages the participation of different social actors and guarantees the transparency of such space as a vehicle to enhance confidence in Argentina.

In the course towards achieving the programme objectives, we will hold seminars, lectures, talks for debate, round tables and work breakfasts, that, apart from other activities, make easier the coordination among the foundation programmes, enriching their subject matter and ensuring the existence of a suitable channel for cooperation.

Promover la participación de la sociedad en la discusión de los temas más preocupantes es fundamental, no sólo para darlos a conocer, sino también para establecer sus prioridades.

Con el objetivo de buscar espacios de diálogo para intervenir en las políticas públicas sociales, quienes integramos Fidentia creemos que resulta imperioso establecer un ámbito adecuado para su análisis y discusión a fin de establecer criterios que permitan arribar a un consenso.

Para ello, contamos como herramienta esencial con el programa ARGENFORUM, que nos permite fortalecer el vínculo con los referentes clave en representación de la comunidad.

ARGENFORUM es un espacio de debate en el que participan distintos actores sociales, que se propone como un ámbito transparente, y cuyo objetivo es contribuir a afianzar la confianza en Argentina.

Para alcanzar este objetivo, se realizan seminarios, conferencias, charlas-debate, mesas redondas y desayunos de trabajo que, entre otras actividades, facilitan la articulación de los diferentes programas de la Fundación y generan un canal propicio para la cooperación y el enriquecimiento de la temática que nos ocupa.



Proyecto Ciudadano es un programa dedicado a formular iniciativas tendientes a crear y fomentar la ciudadanía social, fortaleciendo el vínculo entre la sociedad civil, el conocimiento científico y las instituciones de gobierno.

Se propone crear estrategias y propuestas de política pública, para fortalecer el sistema democrático y promover un desarrollo sostenible del gobierno municipal.

El objetivo es contar con ciudades gobernables, inmersas en un proceso acelerado y sostenible de modernización, y desarrollo económico y social equitativo, capaces de beneficiarse con las oportunidades que ofrezca la globalización, y de defenderse de sus peligros con una política exterior dinámica y ágil.

Para lograr estos objetivos, nos proponemos estudiar temas vitales y armar propuestas orientadas a promover el desarrollo territorial y el fortalecimiento democrático de las instituciones locales, basadas en experiencias reales e investigaciones rigurosas a nivel nacional, regional y municipal.

Con esta finalidad, contemplamos la difusión de publicaciones y la realización de conferencias, seminarios, talleres, etc.

Objetivos del programa:

- Establecer un vínculo entre la sociedad civil y las instituciones en general.
- Fomentar la participación ciudadana en la discusión de los temas sociales a nivel local.
- Generar conocimiento social.
- Contribuir al mejoramiento de la política pública en la región, especialmente en relación a aquellos temas que no reciben tratamiento.
- Analizar el tejido institucional de los municipios de la región.
- Promover la mejora de la calidad y el tipo de información estadística disponible.
- Fomentar el debate ciudadano sobre una estrategia de desarrollo de los temas locales.
- Generar lazos de trabajo con asociaciones, fundaciones, centros de estudio y consultoras con objetivos similares o afines.

Citizen Project is a programme targeted at the formulation of proposals designed to create and encourage social citizenship, strengthening the ties among civil society, scientific knowledge and government institutions.

The ultimate aim of the programme is to create strategies and proposals of public policies for a stronger democracy and for the sustainable development of municipal governments.

Our objective is to have cities that are easier to govern, subject to a fast and steady process of modernization and social and economic equitable development. These cities should be ready to benefit from the opportunities provided by globalization and strong to defend themselves from its threats, having a dynamic exterior policy.

In order to reach the objectives of this programme, we will analyze vital issues and formulate proposals to promote territorial development and democratic strength on the basis of true experiences and detailed research concerning the national, regional and municipal levels, by means of publications, lectures, seminars, workshops, etc.

Programme objectives:

- To establish ties between civil society and institutions in general.
- To encourage citizen participation in the discussion of social issues at the local level.
- To promote social knowledge.
- To contribute to the betterment of the public policy in the region, especially regarding those issues lacking in debate and analysis.
- To analyze the institutional fabric of the municipalities belonging to the region.
- To promote the enhancement of the existing statistics type and quality.
- To encourage citizens' debate about strategies of local development.
- To generate working relationships with associations, foundations, centers of study and consultancy firms with the same or a similar purpose.

COMO PARTICIPAR? HOW TO TAKE PART?

Fundación Fidentia convoca en forma abierta y plural a participar de nuestros planes, programas, proyectos y actividades a estudiantes y profesionales del país y del exterior que coincidan con nuestra misión, principios y objetivos. Pueden contactarse con nuestro Comité Ejecutivo y con los directores ejecutivos de los programas de la siguiente forma:

Por correo:
Av. Córdoba 1890 - 11 B - C1120AAC
Buenos Aires - República Argentina

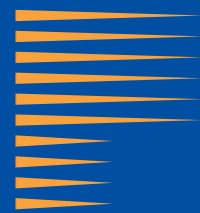
Por teléfono: **+5411 4 1150980**
Por fax: **+5411 4 1150981**
Por e-mail: **info@fidentia.org.ar**

Fidentia Foundation invites in an open and plural way to all those students and professionals from our country or abroad, who agree with our mission, principles and objectives, to take part in our plans, programmes, projects and activities. You can contact our Executive Committee and the programmes Executive Directors by the following means:

Via mail, write to:
Av. Córdoba 1890 - 11 B - C1120AAC
Buenos Aires - República Argentina

To our telephone: **+5411 4 1150980**
By fax: **+5411 4 1150981**
Via e-mail: **info@fidentia.org.ar**

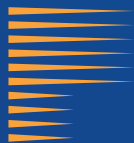
www.fidentia.org.ar



Fidentia

Confianza en Argentina





Fidentia

Confianza en Argentina

Av. Córdoba 1890- 11 B - C1120AAC

Buenos Aires- República Argentina

Por teléfono: +5411 4 1150980

Por fax: +5411 4 1150981

Por e-mail: info@fidentia.org.ar

Web site: www.fidentia.org.ar