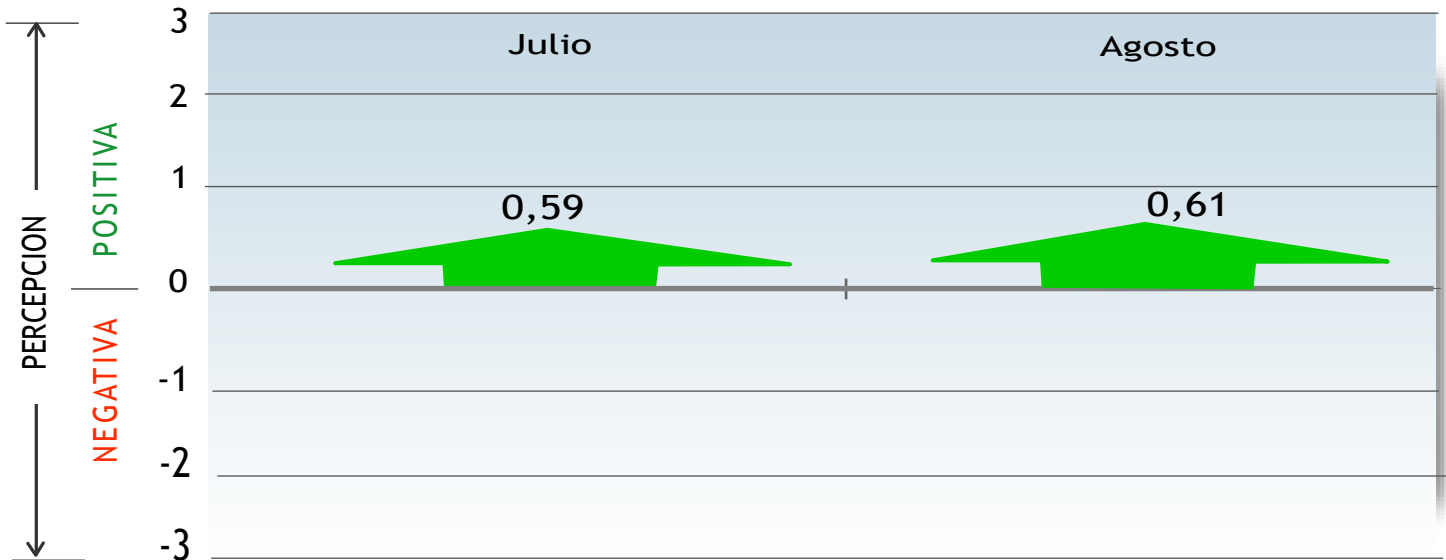


Argentina: Índice de Percepción Mediática.

Julio - Agosto 2006



El índice de percepción de la imagen argentina, según lo publicado en los medios internacionales durante el cuarto bimestre de 2006 resultó positivo para julio (+0,59) y agosto (+0,61).

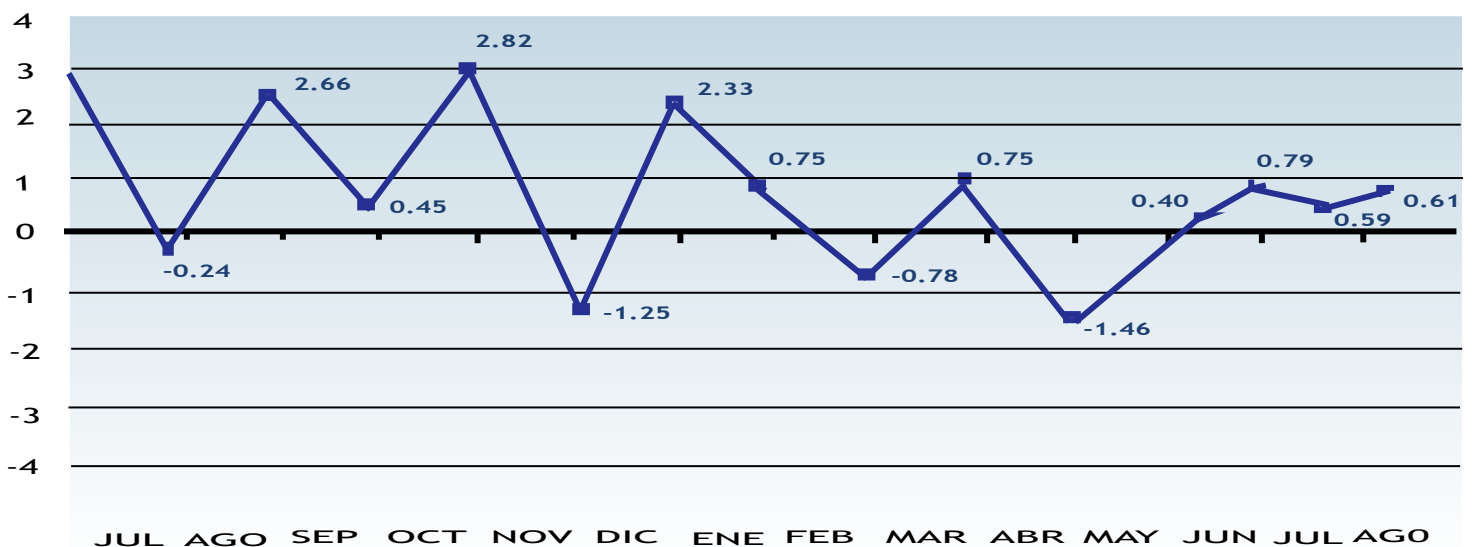
Esto se explica por la incidencia positiva de las notas relacionadas con el crecimiento de la economía durante el mes

de julio, el aumento de la recaudación tributaria y la producción industrial.

En agosto, el índice sube nuevamente por la buena performance económica (que cumple 43 meses de crecimiento) y por el aumento tanto de inversiones como de exportaciones.

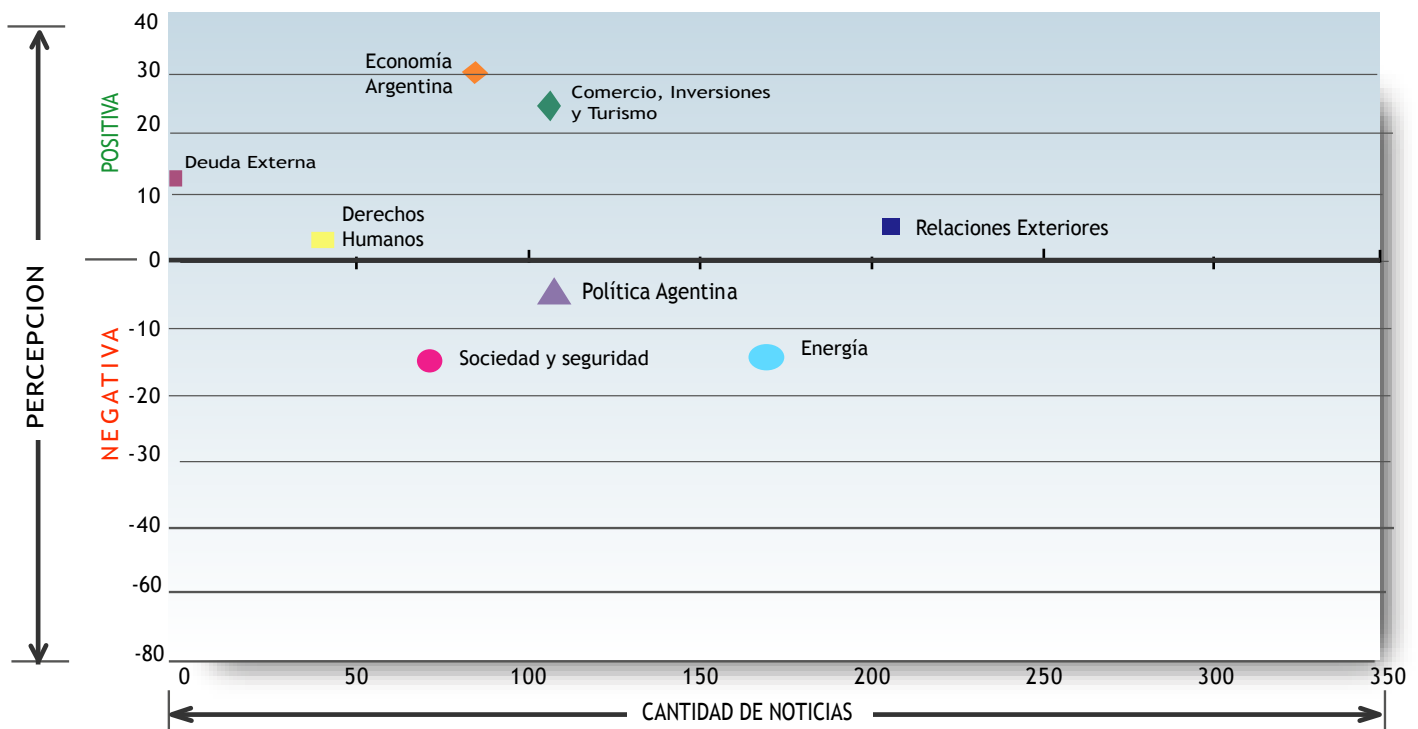
Argentina: Evolución de la Percepción Mediática.

Año 2005/06



Percepción neta por tema y cantidad de noticias.

Julio - Agosto 2006



Los temas que concentraron el interés de la prensa extranjera durante el cuarto bimestre del 2006 fueron: la crisis energética -fundamentalmente el conflicto suscitado con Chile por el incremento en el precio del gas proveniente de Bolivia; el crecimiento de la economía, con datos relacionados con la suba de la recaudación tributaria y el alza en la producción industrial; los derechos humanos; el conflicto con Uruguay por las Papeleras y la Cumbre del Mercosur realizada en Córdoba.

Los datos sobre el crecimiento de la economía desde el año 2004, aportaron buenas noticias y una percepción de expectativa creciente.

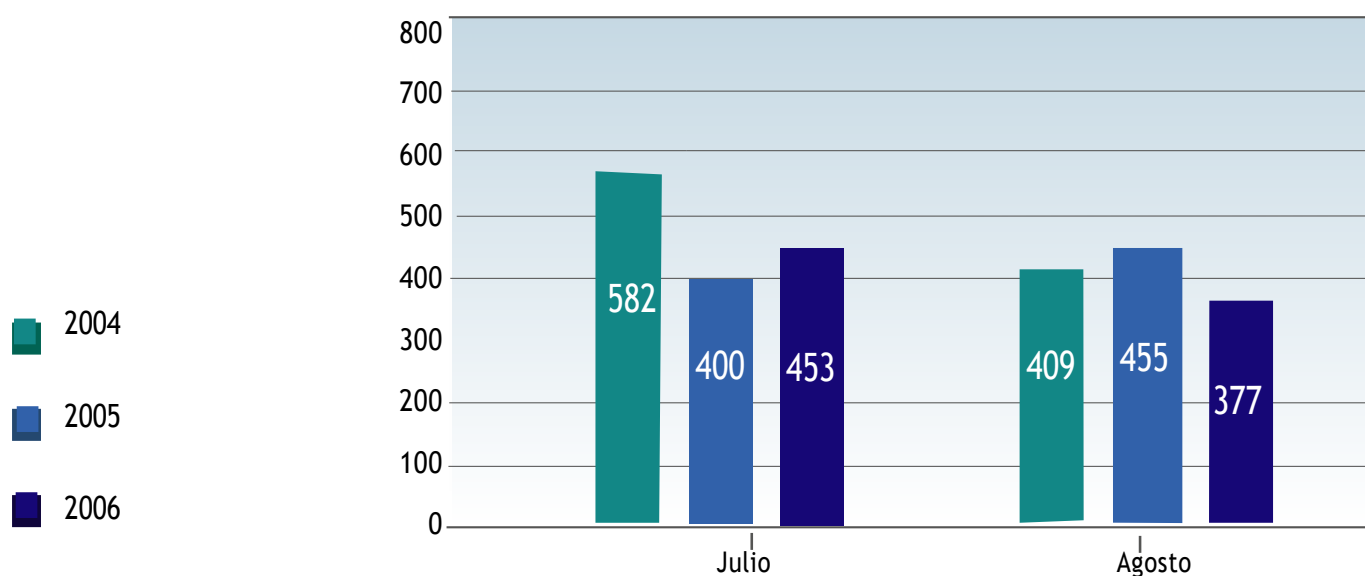
Comercio, inversiones y turismo sigue ofreciendo opiniones positivas, en este periodo en noticias sobre inversiones y turismo, especialmente.

Derechos Humanos, tema ya instalado en el 2004 al volumen importante de presencia informativa, se le suma en este bimestre el de las noticias del primer juicio a un torturador luego de la anulación de las Leyes del Perdón. El impacto fue positivo en todos los medios que reprodujeron la noticia.

Dentro del tema relaciones exteriores, la prensa extranjera estuvo centrada por un lado, en el conflicto de Argentina y Uruguay por la instalación de las papeleras en el río Uruguay, con el fallo del Tribunal de la Haya favorable a la instalación de las plantas. El otro gran tema fue la Cumbre del Mercosur, realizada en Córdoba, que hizo foco en la incorporación de Venezuela al bloque y la insatisfacción de los países más pequeños (Uruguay y Paraguay), pero cuya atención internacional se centró en las figuras de Hugo Chávez y Fidel Castro.

Cantidad de notas sobre Argentina en los medios seleccionados.

Julio - Agosto | 2004, 2005 y 2006



Tras analizar de manera sistemática la publicación de noticias sobre Argentina en un grupo de países y sus principales medios, elegidos por su grado de importancia y vinculación, de acuerdo a la metodología establecida para este análisis, se observa un aumento cuantitativo de la presencia durante el mes de julio

respecto del mismo período de 2005.

En el mes de agosto, en cambio, se observa una disminución con respecto al mismo período del 2005, con números más cercanos a los registrados en 2004.

(*) Global IP es una herramienta para el diagnóstico de la percepción de la Argentina en el mundo diseñada por International Consulting Grop S.A. a través de su servicio GlobalNews (www.imcg.com.ar), para colaborar con quienes trabajan en la inserción del país en el mundo.

Este índice, que es una herramienta para el análisis y la gestión, no determina ni evalúa la "imagen del país" en la prensa extranjera, sino que mide - para el período elegido - la variación en la percepción de esa imagen.

Sin lugar a dudas, en largos períodos de tiempo, este índice tenderá a converger con la propia "imagen país", que es una variable que tiene variaciones multicausales y con más inercia temporal.

La medición y evaluación se realiza diariamente a través de una red de oficinas y corresponsales, siendo su publicación y difusión trimestral.